



---

# Etablering og drift af virksomhedscentre

Hvad er et virksomhedscenter?

Hvad er resultaterne fra forsøg med virksomhedscentre?

Hvad virker?

**Hvad skal der ske i jobcentret?**

**Hvad er jobcenterchefens rolle?**

**Hvad er de største udfordringer?**

*Jobcenterchefmøde i Beskæftigelsesregion Syddanmark 24. september 2009*



# Virksomhedscenterforsøget

---

- Pilotforsøg 2007 (10 måneders drift)
  - 6 jobcentre (BR Syd: Middelfart og Esbjerg)
  - 37 virksomheder
  - 200 pladser
  - 600 kontanthjælpsmodtagere fra matchgruppe 3-5
- Hovedforsøg 2008-2009 (1½ års drift)
  - 13 jobcentre (BR Syd: Åbenrå og Middelfart)
  - 88 virksomheder
  - 400 pladser
  - 1.480 kontanthjælpsmodtagere fra matchgruppe 3-5
- DISCUS som projektledelse og evaluator



# Igangværende projekter

---

- Virksomhedsindsats 2009-2010
  - Handlingsplan for virksomhedssamarbejde og virksomhedscentre
  - 7 jobcentre (BR Syd: Nyborg og Haderslev)
  - 35 -40 virksomheder
  - 182 pladser
- 4K - virksomhedscentre for skrøbelige unge 2008-09
  - 2 jobcentre (ingen fra BR Syd)
  - 8 virksomheder
  - 32 pladser



# Hvad er et virksomhedscenter?

---

## DEFINITION FRA VIRKSOMHEDSCENTERFORSØGET

- ◉ Oprettes af en privat eller en offentlig virksomhed
- ◉ Der er mindst 4 faste pladser til rådighed for jobcentret
- ◉ Målgruppen er de svageste ledige
- ◉ Der indgås en skriftlig kontrakt mellem jobcenter og virksomhed
- ◉ Virksomheden er ansvarlig for driften af virksomhedscentret
- ◉ Jobcentret er ansvarligt for visitation, opfølgning, støtte til mentor og til de ledige
- ◉ Jobcentret kan give et fast økonomisk tilskud til mentorfunktionen
- ◉ Én mentor har ansvar for alle forløb i virksomhedscentret
- ◉ Én jobkonsulent har ansvar for alle forløb i virksomhedscentret
- ◉ Der kan knyttes individuelle eller fælles støtteaktiviteter til virksomhedscentret fx psykologhjælp, sprogundervisning, motion



# Hvad er grundtanken?

---

- ◉ De ledige gøres parat til arbejdsmarkedet på arbejdsmarkedet
- ◉ Andre problemer end ledighed håndteres parallelt med forløbet i virksomhedscentret
- ◉ Rigtige arbejdsopgaver i rigtige virksomheder
- ◉ Daglig arbejdssammenhæng med kolleger - og med støtte fra mentor



# Hvad er lovgivningsrammerne?

---

## ⦿ Virksomhedspraktik

- der skal være et rimeligt forhold mellem antal ordinært ansatte og antallet af personer i ansættelse med løntilskud eller i virksomhedspraktik
- normal længde er 13 uger, men kan forlænges i op til 26 uger og yderligere forlænges, hvis personen ud fra en konkret, individuel vurdering har særligt behov for forlængelse
- forud for etablering af virksomhedspraktik i mere end 13 uger skal spørgsmålet om etableringen drøftes mellem virksomheden og repræsentanter for virksomhedens ansatte
- kommunen skal underrette LBR om anvendelsen af virksomhedspraktik

## ⦿ Særligt tilrettelagt projekt

- produktionen fra projektet skal afsættes på en sådan måde, at det ikke er konkurrenceforvridende

## ⦿ Ny mentorlovgivning

- hvis mentorfunktionen omfatter flere personer, kan der fastsættes et timetal for mentorfunktionen pr. plads i stedet for til den enkelte person



# Kandidater til job

---

## DEFINITION FRA VIRKSOMHEDSCENTERFORSØGET

- ◉ Ledige, der tilknyttes et virksomhedscenter, kaldes *kandidater*.
- ◉ Betegnelserne ledig, kontanthjælpsmodtager borger eller bruger er ikke hensigtsmæssig, når man skal fungere på en virksomhed.
- ◉ Kandidat til job peger derimod fremad. De fleste er *kandidater til ufaglærte jobs*.



# Det kan lykkes!

---

- 88 virksomhedscentre med ca. 400 pladser
- 1.480 kontanthjælpsmodtagere var i et forløb
  - *68 % var fra matchgruppe 4*
- Belægningsprocenten gennem de 1½ år var tæt på 100 %
- Antallet af virksomhedscentre er stadig stigende
  - *Trods finanskrisen*
  - *Flere offentlige virksomhedscentre etableres*
- Konceptet er nu forankret i de 13 medvirkende jobcentre



# Flere i job og uddannelse!

---

- 1/5 er kommet direkte i job eller uddannelse
  - 12,5 % direkte i ordinært job
  - 2,5 % i fleksjob
  - 4 % i uddannelse
  
- Herudover kom 7 % direkte i løntilskudsjob
  
- Efter udslusning er selvforsørgelsesgraden højere end fra al anden aktivering (efter både 5,13 og 26 uger)
  - ca. 20 % fra virksomhedscentre mod ca. 13 % fra andre aktiveringsformer (match 4) er blevet selvforsørgende
  - andelen af løntilskudsjob er højere
  - passivitetsgraden er lavere



# Virksomhederne vil det og kan det!

---

- ◉ Virksomhederne udviser et stort engagement - aktuelt er det flest private virksomheder, der er i gang
- ◉ Mentorerne ønsker selv at deltage i mentornetværk
- ◉ Virksomhederne får opkvalificeret deres medarbejdere (især mentorer)
- ◉ Det er ofte virksomhederne, der finder jobbet
- ◉ Virksomhederne er tilfredse med, at de har
  - en aftale om et fast antal pladser (stor volumen - borgerflow)
  - en fast ramme (samme aftalegrundlag - kontrakt)
  - en indgang/en kontakt (indgående kendskab, overblik)



# Alle 13 jobcentre tror på modellen

---

- ◉ Alle 13 jobcentre viderefører Virksomhedscenterkonceptet
- ◉ 12 ud af 13 jobcentre er tilfredse med deres resultater
  - 1 er hverken tilfreds eller utilfreds
- ◉ 12 ud af 13 jobcentre vurderer, at effekten er bedre sammenlignet med deres øvrige tilbud
  - 1 vurderer, at effekten er den samme
- ◉ 12 jobcentre anvender nu også konceptet til andre forsørgelsesgrupper
  - til ledige på ledighedsydelse eller sygedagpenge



# De mest afgørende elementer

---

- ⊙ Ny holdning i beskæftigelsesindsatsen
  - 'Ikke-arbejdsmarkedspare' kommer ind på en virksomhed
  - Gøres klar til job ved at være *på* arbejdsmarkedet
- ⊙ Rationalet - konceptet
  - Kontrakt om et fast antal pladser (stor volumen - borgerflow)
  - Fast ramme for alle forløb i virksomheden (mål, økonomi, mentor)
  - En indgang til virksomheden, en indgang til jobcentret
- ⊙ Økonomi
  - Stordriftsfordele /ressourcebesparelse
  - Kortere gennemløbstid i sagerne
  - Flere i selvforsørgelse
- ⊙ Metoder
  - Tæt opfølgning fra mentor (daglig) og jobkonsulent (mindst ugentlig)
  - Almindelige arbejdsopgaver og skånehensyn (fx 2 timer om dagen)
  - Understøttelse af forløb (parallelindsats)

# Implementering af virksomhedscentre i jobcentrets beskæftigelsesindsats

---



**Jobcenterchefen skal stå i spidsen - sammen med resten af ledelsen**

**Formålet** skal stå klart - en mere direkte vej til arbejdsmarkedet for ledige med andre problemer

## **Vigtige processer omkring**

- I. Det politiske niveau
- II. Virksomhedssamarbejdet
- III. Intern organisering
- IV. Medarbejderne i jobcentret



# I Det politiske niveau

---

- ⦿ Opbakning (udvalget og LBR inkl. faglige org.)
- ⦿ Finde midler/økonomisk prioritering
  - evt. overflytte midler fra kommunale aktiveringssteder
- ⦿ Drøfte omfang af virksomhedscentrene
  - match 4
  - i kampagnen - mindst 16 % i virksomhedsaktivering
- ⦿ Afsætte ressourcer
  - mentorkurser og mentornetværk
  - jobkonsulentindsats
  - støtteaktiviteter o.a.
- ⦿ Godkende succeskriterier
  - i kampagnen 20 % i job eller uddannelse 4 uger efter forløbet



## II Virksomhedssamarbejdet

---

### ⦿ Strategi - plan

- nuværende udgangspunkt fx partnerskaber og individuelle forløb for målgruppen
- antal virksomheder (har vi nok virksomheder?)
- type/branche/arbejdsopgaver (er det de rigtige virksomheder til målgruppen?)

### ⦿ Systematisering

- kontrakt om antal pladser, mål, arbejdsopgaver, økonomi, delmålgrupper o.a.

### ⦿ Kvalificering til målgruppen

- mentorfunktion i virksomhedscentre (15-35 kandidater om året med andre problemer end ledighed)

# III Intern organisering

---



- ⊙ Visitation (hvem er de? hvor er de? hvordan?)
  - sikre flow ind i virksomhedscentrene
- ⊙ Opfølgning
  - på aftalerne med virksomhederne (kontraktforhold o.a.)
  - på kandidaterne
- ⊙ Værn omkring kandidaterne
  - privatliv, økonomi o.a.
- ⊙ Reorganisering/formalisering af samarbejde
  - internt i jobcentret
  - eksternt med socialafdeling o.a.



## IV Medarbejderne i jobcentret

---

- ⊙ Holdningsændring
  - virksomheder er en del af løsningen
    - *det er ikke synd for kandidaterne*
    - *det er ikke synd for virksomhederne*
- ⊙ Jobkonsulentfunktionen i virksomhedscentre
  - tilgang til borgerne - motivation og samarbejde
  - tæt samarbejde med virksomhedernes mentorer
  - samarbejde med 'systemet' fx socialafdeling, distriktpsykiatri, misbrugsbehandling o.a.
- ⊙ Fælles mål med indsatsen i sagen



# De største udfordringer

---

- ⊙ Holdninger/processer internt
- ⊙ Systematisk løbende visitation
  - flow - fra sagsbehandlere, projekter o.a.
- ⊙ Tæt samarbejde mellem mentor og jobkonsulent
  - klare rammer i fbm. sygefravær o.a.
  - håndtering af manglende motivation og fremmøde hos kandidaterne
  - synliggørelse af udvikling især hos 'langsomme' kandidater - kaldet langdistanceløberne
- ⊙ Lukning af virksomhedscentre - åbning af nye
  - markedsafhængigt



# Hvad er økonomien?

---

## EKSEMPLER PÅ ØKONOMI IFHT. VIRKSOMHEDERNE

- ◉ Virksomheden modtager et fast beløb pr. kandidat pr. uge eller måned som betaling for mentorstøtte i virksomhedscentret. Prisen varierer efter, hvilke opgaver mentoren løser - som fx formaliseret kompetenceafklaring, skriftligt afrapportering til brug for ressourceprofilen o.a.
- ◉ Virksomheden modtager et beløb til frikøb af mentor i et fast aftalt antal timer pr. uge i virksomhedscentret fx 10 timer pr. uge til 4 pladser. Prisen for en mentortime kan variere afhængig af branche, geografi o.a.
- ◉ Virksomheden får tilbudt en uddannelse til virksomhedens mentorer i form af særlige kursus- og netværksaktiviteter. Aktiviteternes indhold og omfanget kan variere fra en gang om måneden til ca. hvert halve år.
- ◉ Virksomheden modtager et beløb til etablerings- og opstartsfasen. Derefter bruges afregning efter de øvrige måder.



# Hvad er økonomien?

---

PRISEKSEMPEL FRA JOBCENTER SKIVE

## En plads i virksomhedscenter ved 35 faste pladser:

- Prisen pr. uge pr. deltager i virksomhedscentrene er ca. kr. 580.
- I denne pris er medregnet lønudgifter til jobkonsulent, betaling af mentorstøtte og mentorkurser. Der er *ikke* medregnet omkostninger såsom jobcentrets udgifter til husleje, administration og ledelse.
  - Jobkonsulent (med ca. 35 løbende kandidater), lønudgift ca. kr. 375.000 årligt.
  - Mentorbetaling: kr. 1.500 mdl. pr. plads i et virksomhedscenter (ved 10 mentortimer pr. uge til 4 pladser)
  - Mentorkurser: I alt ca. kr. 50.000 årligt
  - I løbet af et år er 90-100 kandidater igennem et forløb i de 35 pladser i virksomhedscentrene.





# Hvad er økonomien?

---

## En plads i et kommunalt aktiveringstilbud:

- Prisen pr. uge pr. deltager på et lokalt aktiveringstilbud er ca. kr. 1.100. I denne pris er medregnet omkostninger, såsom jobcentrets udgifter til husleje, administration og ledelse.
- Ingen af de to priser indeholder udgifter til støtteaktiviteter; psykolog, undervisning, netværksmøder, fysioterapeut o.a. Det tilkøbes individuelt, uanset hvilken aktivitet borgeren deltager i.

## Og kan det betale sig?

- Jobcenter Skive vurderer, at virksomhedscentrene også i et økonomisk perspektiv sagtens kan konkurrere med kommunal aktivering.
- Når en ledig kommer i job eller uddannelse, betyder det en besparelse på kontanthjælpen på ca. kr. 30.000 - 35.000 pr. år.
- Hvis 15 kandidater kommer i job eller uddannelse i løbet af et år, sparer kommunen ca. en halv million kroner.

