



Beskæftigelsesregion  
Syddanmark  
Dannebrogsgade 3, 2. sal  
5000 Odense C

Tlf: 72 22 38 00  
Fax: 72 22 38 10  
Mail: brsyd@ams.dk  
www.brsyddanmark.dk  
CVR 55 56 85 10

9. juni 2011

## Kampagne for udbredelse af virksomhedscentre

### Indledning

Arbejdsmarkedsstyrelsen og beskæftigelsesregionerne igangsatte i juni 2009 en landsdækkende kampagne, der har til formål at øge anvendelsen af virksomhedsrettede tilbud (virksomhedscentre) i aktiveringsindsatsen for personer i matchkategori 2 (indsatsklare kontant- og starthjælpsmodtagere). Kampagnen strækker sig over en 2-årig periode indtil juni 2011.

Kampagnen bygger på resultater fra et hovedforsøg med at etablere virksomhedscentre, der viser, at:

- Det er muligt at give et aktivt tilbud på en rigtig arbejdsplads til personer, der er langt fra arbejdsmarkedet.
- Effekterne i form af beskæftigelse og uddannelse er bedre end for andre aktiveringstilbud til målgruppen.

### Virksomhedscentre

Virksomhedscentre er en ny type indsats over for ledige, der er langt væk fra arbejdsmarkedet. Der er tale om virksomhedscentre når:

- En offentlige eller privat virksomhed forpligter sig til at stille et fast antal pladser til rådighed til virksomhedsaktivering for kontant- eller starthjælpsmodtagere fra matchgruppe 2.
- Én mentor fra virksomheden og én jobkonsulent fra jobcentret har ansvar for alle forløb i virksomhedscentret
- Der kan knyttes individuelle eller fælles understøttende aktiviteter til virksomhedscentret som fx sprogundervisning, motion/træning og psykologhjælp.

Virksomhedscentrene etableres gennem et tæt samarbejde mellem jobcenter og virksomhed. Det formuleres på forhånd i en skriftlig kontrakt, hvor mange pladser virksomheden stiller til rådighed, støtteaktiviteter til de enkelte kontant- eller starthjælpsmodtagere, mentorens timeantal osv.

Jobcentrene finansierer centrene herunder lønudgifter til mentorer på virksomheden. Jobcentrene er ansvarlige for visiteringen af de ledige til virksomhedscentret og skal stå for opfølgning og understøttelse af indsatsen i centrene.

### **Kampagnens mål**

Der er opstillet to landsdækkende mål for kampagnen.

- **Mål 1:** 9.000 kontant- og starthjælpsmodtagere fra matchgruppe 2 er på månedsbasis i virksomhedsaktivering i form af virksomhedspraktik eller løntilskud. Målet er fastsat således, at jobcentrene under ét skal nå det niveau, som den bedste fjerdedel af jobcentrene lå på ved kampagnens start, nemlig at 16 pct. af kontant- og starthjælpsmodtagerne i matchgruppe 2 er i virksomhedsaktivering. Det svarer til lidt mere end en fordobling af indsatsen på landsplan sammenholdt med udgangssituationen i juni 2009.
- **Mål 2:** 20 pct. af de kontant- og starthjælpsmodtagere i matchgruppe 2, der har deltaget i virksomhedsaktivering, er selvforsørgende 4 uger efter afsluttet forløb i virksomhedsaktivering.

Målet for det enkelte jobcenter er desuden, at have mindst 16 pct. af kontant- og starthjælpsmodtagerne i virksomhedsaktivering og mindst en forøgelse på 15 personer i virksomhedsaktiveringen sammenholdt med udgangssituationen i juni 2009.

Kampagnen ser allerede nu ud til at give resultater i form af, at flere indsatsklare kontant- og starthjælpsmodtagere er kommet i aktive tilbud på virksomhederne. På landsplan har der siden kampagnestart i juni 2009 været en stigning i virksomhedsaktiveringen på 103 pct. for gruppen og målet for kampagnen er nået i april 2011.

Baggrunden for kåringen af Jobcenter Middelfart som gazelle-jobcenter er, at jobcentret har haft flotte resultater for mål 1 – personer i virksomhedsaktivering. Således er antallet af kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe 2 i virksomhedsrettet aktivering siden kampagnens start i juni 2009 steget med 364 pct. Endvidere er der lagt vægt på, at kommunen har haft en fortsat stigning de seneste 5 måneder. Foreløbig status i forhold til slutmålet er en målopfyldelse på 234 pct.

Jobcenter Middelfart har i størstedelen af kampagneperioden ligget pænt på mål 2 og andelen i selvforsørgelse har gennemsnitligt ligget over målet på 20 pct. (22,8 %).

Kommunens resultater fremgår af oversigten:

<b>Mål 1</b>	<b>Personer i virksomhedsaktivering i måneden</b>
Ved opstart juni 2009	22
Status januar 2011	84
Status marts 2011	102
Måltal for juni 2011	44

Hjemmesiden: [www.virksomhedscenter.dk](http://www.virksomhedscenter.dk) fungerer som fælles forum for kampagnen, hvor der bl.a. vil være information om målopfyldelse.